

## Campagne de recrutements pour le Centre Hospitalier International de Calavi (CHIC)

### Fiche de poste Responsable de la communication Centre Hospitalier International de Calavi

#### PRESENTATION DE LA STRUCTURE

##### Présentation du Centre Hospitalier International de Calavi :

Le Centre Hospitalier International de Calavi (CHIC) est situé dans la commune d'Abomey-Calavi. Il vise à renforcer l'offre de soins dans la zone géographique du Grand Nokoué. Le Grand Nokoué couvre actuellement une population d'environ 3,8 millions d'habitants, soit près de 25 % de la population actuelle du Bénin.

L'ouverture de l'hôpital est prévue au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2024. S'inscrivant dans le cadre de la politique d'amélioration du système hospitalier béninois et de la gestion des produits de santé, ce CHU, se positionne comme un CHU de référence en santé au niveau national et international.

Le CHIC aura une capacité de 434 lits et places repartis sur deux niveaux. Il sera un pôle d'excellence sur des disciplines médicales et chirurgicales adultes.

Cette infrastructure moderne et innovante de plus de 40 000 m<sup>2</sup> comprendra six grandes unités d'hospitalisation de 50 lits chacune :

- Locomoteur et Neurochirurgie,
- Cardiovasculaire Thoracique – Tête et Cou,
- Cardiologie/Métabolisme,
- Oncologie : le CHIC a vocation de devenir le CHU de référence en oncologie au Bénin,
- Hépato-gastro-entérologie médico-chirurgicale,
- Néphrologie/Urologie



L'hôpital sera doté d'un plateau technique de haut niveau comprenant :

- Trois hôpitaux de jour (médecine, chimiothérapie et chirurgie),

- Un service d'accueil des urgences,
- Un plateau de biologie centralisé (biochimie, hématologie-cytologie, bactériologie, parasitologie, mycologie, virologie, toxicologie) et un laboratoire d'anatomopathologie ;
- Un plateau d'imagerie médicale (radiographie, IRM, scanner, échographie, mammographie) ;
- Un plateau de radiothérapie, curiethérapie et de médecine nucléaire, et un cyclotron ;
- Neuf salles opératoires.

6 grands départements d'hospitalisation / 40 000 m<sup>2</sup> = 434 lits et places



9 Blocs opératoires



Imagerie médicale



Radiothérapie



Urgences



Laboratoire



Plateau technique de haut niveau

## IDENTIFICATION DU POSTE

**Site :** Centre Hospitalier International de Calavi

**Fonction :** Responsable de la communication

**Direction :** Direction générale

**Service :** communication

**Grade :** Cadre

**Statut :** Politique de gestion des personnels du CHIC (contractuel ou par détachement de la FP)

**Texte(s) réglementaire(s) lié au poste :** politique de gestion des personnels du CHIC, convention collective générale du travail applicable aux entreprises relevant du secteur privé et para-public en République du Bénin du 30 décembre 2005, décret portant Statut du CHIC, Arrêté portant Attributions, Organisations et Fonctionnement des zones sanitaires

**Liaisons hiérarchiques :** le directeur général, le directeur général adjoint

**Liaisons fonctionnelles :** l'équipe de direction, les personnels médicaux et non médicaux

## MISSIONS DU POSTE

### MISSIONS GENERALES ET PERMANENTES :

Le Responsable de la Communication sera chargé de développer et de mettre en œuvre les stratégies de communication interne et externe en accord avec les objectifs institutionnels. Son rôle consistera à renforcer la visibilité de l'hôpital, à promouvoir ses services, à contribuer à mettre en place une culture d'entreprise via le développement de la communication interne.

#### 1. Stratégie de Communication :

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe, en particulier dans le cadre de l'ouverture de l'établissement.
- Gérer les relations avec les médias locaux, nationaux et internationaux.
- Superviser la production de supports de communication (communiqués de presse, brochures, vidéos, etc.).
- Développer et maintenir une présence active sur les réseaux sociaux.
- Assurer l'organisation des visites officielles, des événements divers, et des conférences de presse.
- Contribuer à la politique de recrutement des nouveaux professionnels
- Assurer la communication auprès des parties prenantes en période de crise. Élaborer des plans de communication de crise et coordonner les actions en cas d'événements sensibles.
- Promouvoir la culture hospitalière et les valeurs de l'établissement.

#### 2. Développer les outils de communication

- Concevoir avec l'aide de prestataires, le site intranet et internet du CHIC, puis en assurer la mise à jour régulière.
- Elaborer avec l'aide d'un prestataire, l'identité visuelle du CHIC (logo, charte graphique, etc...), la décliner sur l'ensemble des supports de l'hôpital et être garant de sa mise en œuvre.
- Elaborer et mettre à jour les documents interne et externe : livret d'accueil, chartes, affiches... afin d'accompagner les différents projets et la politique institutionnelle du CHIC, notamment la politique qualité.
- Assurer l'harmonisation et la cohérence de la signalétique
- Concevoir et diffuser des outils de communication interne pour informer le personnel.

#### 3. Développer les partenariats

- En lien avec la cellule internationale et la direction médicale, contribuer à développer les partenariats avec les partenaires extérieurs (hôpitaux, centres de santé, sur le territoire, au Bénin et à l'international)
- Assurer plus particulièrement le développement et le suivi des partenariats dans des domaines complémentaires du soin (culture, développement durable, ...)
- Développer le mécénat

4. **Supervision d'Équipe :**

- Participer au recrutement et à la constitution de l'équipe à l'occasion de l'ouverture du CHIC
- Encadrer et diriger l'équipe du service.

5. **Accompagner l'ouverture du CHIC dans tous les domaines relevant de son champ de compétence :**

- Définition des circuits
- Formation et information des personnels

## COMPETENCES REQUISES

### LA FORMATION OU LES QUALIFICATIONS REQUISES

Diplôme universitaire en communication, relations publiques, marketing ou domaine connexe.

### LES CONNAISSANCES PARTICULIERES REQUISES

- Expérience significative dans un rôle similaire, de préférence dans le secteur de la santé.
- Excellentes compétences en communication écrite et orale en français et en anglais.
- Capacité à établir et à entretenir des relations avec des partenaires variés.
- Compréhension des enjeux de santé publique et sensibilité aux questions sociales.

### LES QUALITES PROFESSIONNELLES REQUISES

#### 1. **Compétences en Communication :**

- Excellentes compétences rédactionnelles et orales en français et en anglais.
- Capacité à créer des messages clairs et percutants adaptés à différents publics.
- Maîtrise des outils de communication traditionnels et numériques.

#### 2. **Capacités Relationnelles :**

- Aptitude à établir et à maintenir des relations positives avec les médias, les partenaires institutionnels et la communauté.
- Excellentes compétences en réseautage et en diplomatie.
- Sensibilité culturelle et capacité à travailler avec divers acteurs.

#### 3. **Stratégie et Créativité :**

- Capacité à développer et à mettre en œuvre une stratégie de communication intégrée.
- Créativité dans la conception de campagnes de marketing social et de messages impactants.
- Pensée stratégique pour maximiser l'impact des initiatives de communication et de coopération.

#### 4. **Connaissance du Secteur de la Santé :**

- Compréhension des enjeux spécifiques du secteur de la santé, y compris les questions de santé publique.
- Expérience préalable dans le domaine de la santé ou des organisations à but non lucratif (ONG).

#### 5. **Gestion de Projet :**

- Capacité à gérer simultanément plusieurs projets et à respecter les délais.
- Compétences en gestion de projet pour coordonner des initiatives complexes.

#### 6. **Esprit d'Initiative :**

- Identification d'opportunités de communication et de partenariats.
- Capacité à prendre des initiatives et à proposer des idées novatrices.

#### 7. **Analyse et Évaluation :**

- Aptitude à analyser les résultats des initiatives de communication et à ajuster les stratégies en conséquence.
- Capacité à évaluer l'efficacité des campagnes de marketing social.

#### 8. **Intégrité et Éthique :**

- Intégrité professionnelle et respect des normes éthiques.
- Sensibilité aux questions sociales et engagement envers la mission sociale de l'hôpital.

**9. Adaptabilité :**

- Flexibilité pour s'adapter à un environnement en évolution rapide.
- Capacité à travailler efficacement dans un contexte multiculturel.

**10. Leadership et Travail d'Équipe :**

- Capacité à mobiliser et à motiver une équipe.
- Collaboration efficace avec les autres départements de l'hôpital.

**PARTICULARITE DU POSTE**

**AMPLITUDE DE TRAVAIL**

8h-17h

**REMUNERATIONS**

Grille salariale et politique de gestion des personnels du CHIC selon ancienneté

**CONGES ANNUELS**

Selon la réglementation en vigueur : deux jours ouvrables par mois, soit vingt-quatre jours ouvrables par année

**MODALITES DE CANDIDATURE**

**DOCUMENTS A TRANSMETTRE**

Le candidat devra transmettre les pièces suivantes :

- Un curriculum vitae détaillé, actualisé et dûment signé
- Une lettre de motivation
- Les copies des diplômes requis pour le poste choisi
- Un extrait du casier judiciaire datant de moins de trois (03) mois
- Une copie de l'acte de naissance du candidat

**PERSONNES A Contacter**